

Enquesta de condicions de vida dels **adolescents** de Tarragona

2022-2023

Prevenció del consum de drogues i jocs d'atzar
en adolescents: la paradoxa de la informació

PID2019-104310RB-C21



Fitxa tècnica

Mostra: 1307 adolescents de Tarragona d'entre 15 a 17 anys.

	N	Percentatge
Nois	607	46,5
Noies	669	51,2
Total	1307	100,0

Error mostral: $\pm 3,2$ en condicions d'aleatorietat.

Nivell de confiança: 95% per a una situació de màxima indeterminació en la que $p=q=0,05$.

Treball de camp: abril-maig de 2023.

Fitxa tècnica

Marc mostral

Primera unitat: Centres educatius.

Segona unitat: Aules de 4t d'ESO, 1r de Batxillerat i aules dels corresponents cicles formatius.

Unitats finals de selecció: totes les persones que formen part de la segona unitat de mostreig.

Conformitat de les direccions dels centres educatius i dels responsables parentals dels i de les adolescents.

L'enquesta és **voluntària** per als adolescents.

Administració:

Enquesta auto-administrada amb ordinador en el centre educatiu sota supervisió de personal tècnic de l'equip de recerca.

Característiques de la mostra

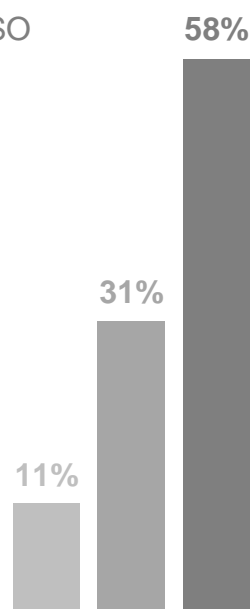
Distribució segons sexe

Noies Nois

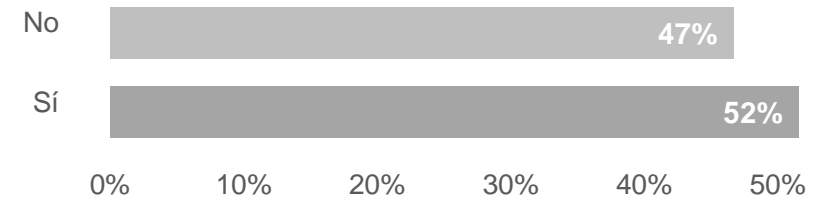


Estudis en curs

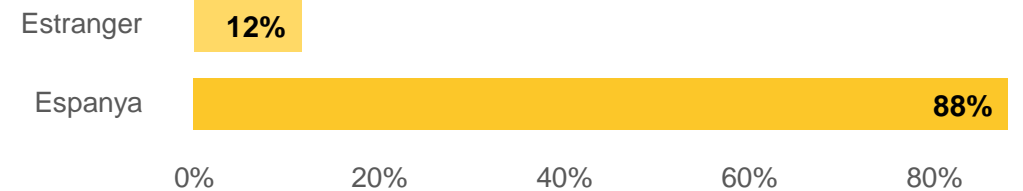
Cicles formatius
Batxillerat
ESO



Va al centre educatiu del barri on resideix

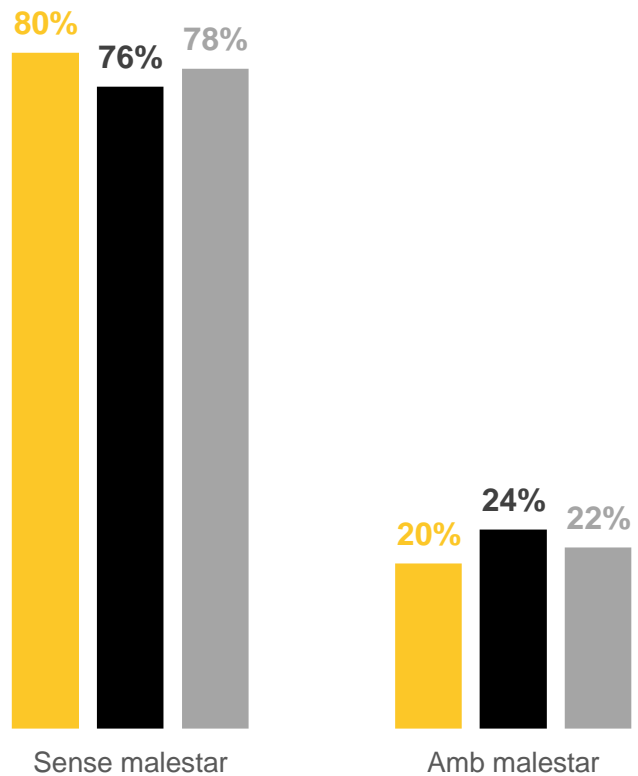


País de naixement

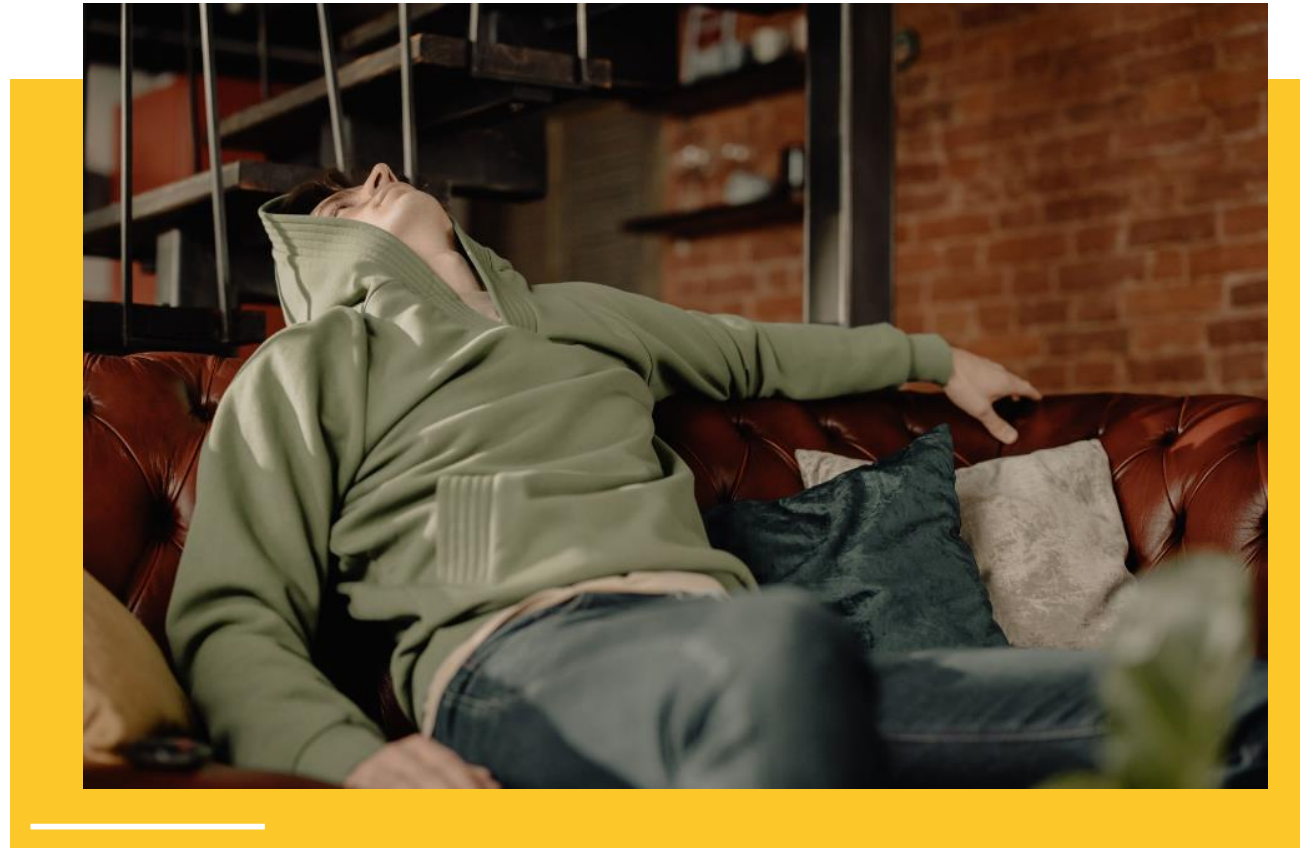


Malestar en els estudis

■ Noies ■ Nois ■ Total



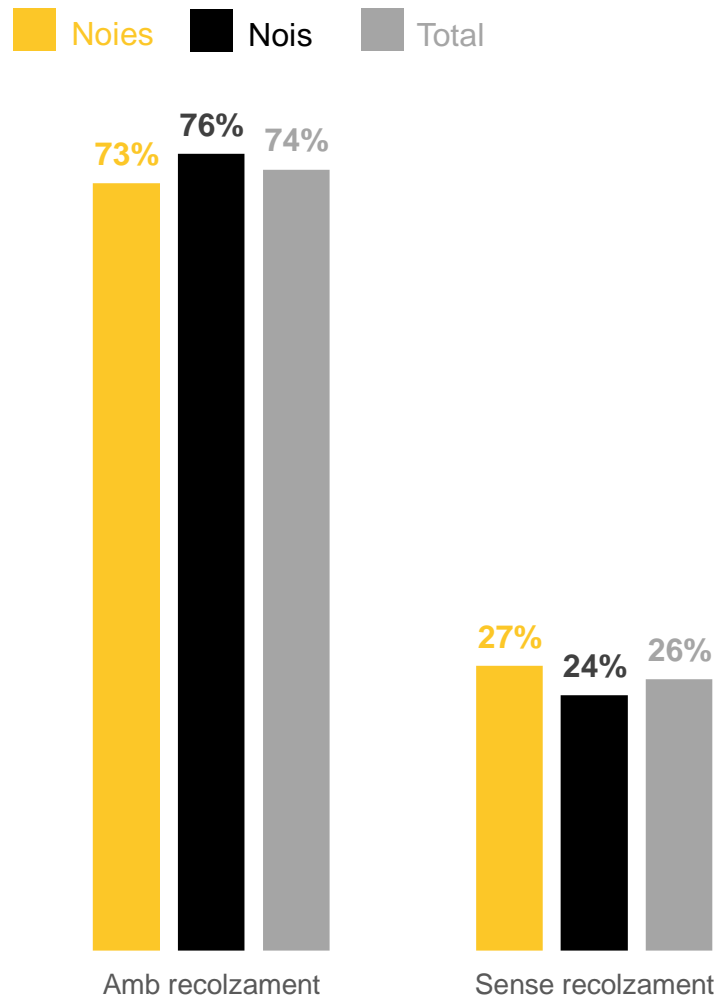
$p = 0,087$



Els nois presenten un major malestar amb els estudis: prop d'1 de cada 4, enfront a 1 de cada 5 noies.



Recolzament familiar

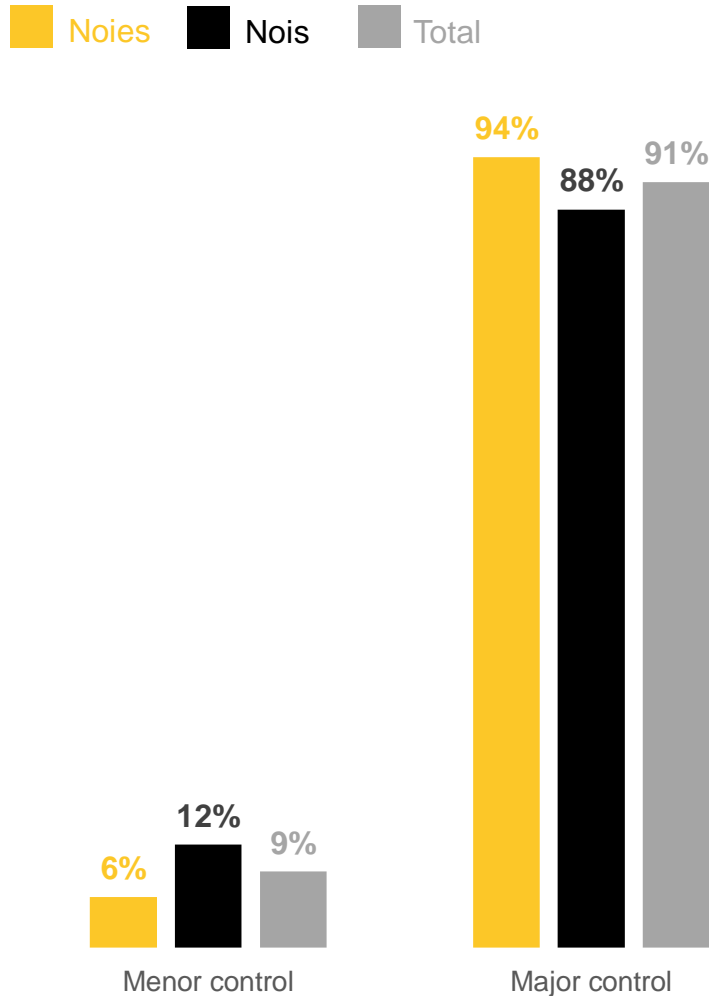


$p = 0,268$

1 de cada 4 adolescents diu que no té prou recolzament familiar per compartir problemes i parlar de diversos aspectes que afecten la seva vida.

No hi ha diferències entre noies i nois, malgrat que **pel que fa a parlar sobre assumptes personals són les noies les que menys recolzament manifesten.**

Control parental



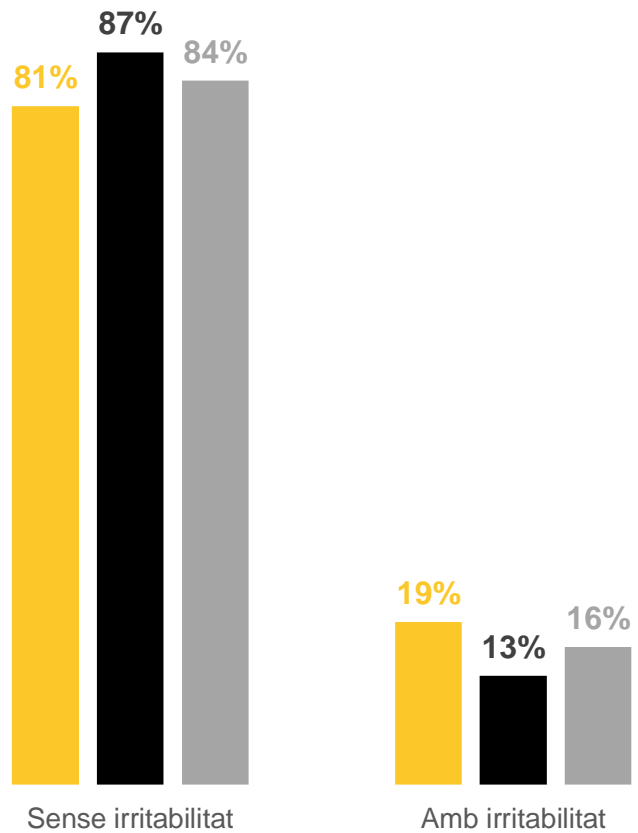
$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 14,86



S'aplica un major control parental en les noies que en els nois. El doble de nois (un 12% enfront a un 6% de noies) expressa no tenir gaire control parental.

Irritabilitat

■ Noies ■ Nois ■ Total



$p = 0,002$; Pearson Chi-Square = 9,65

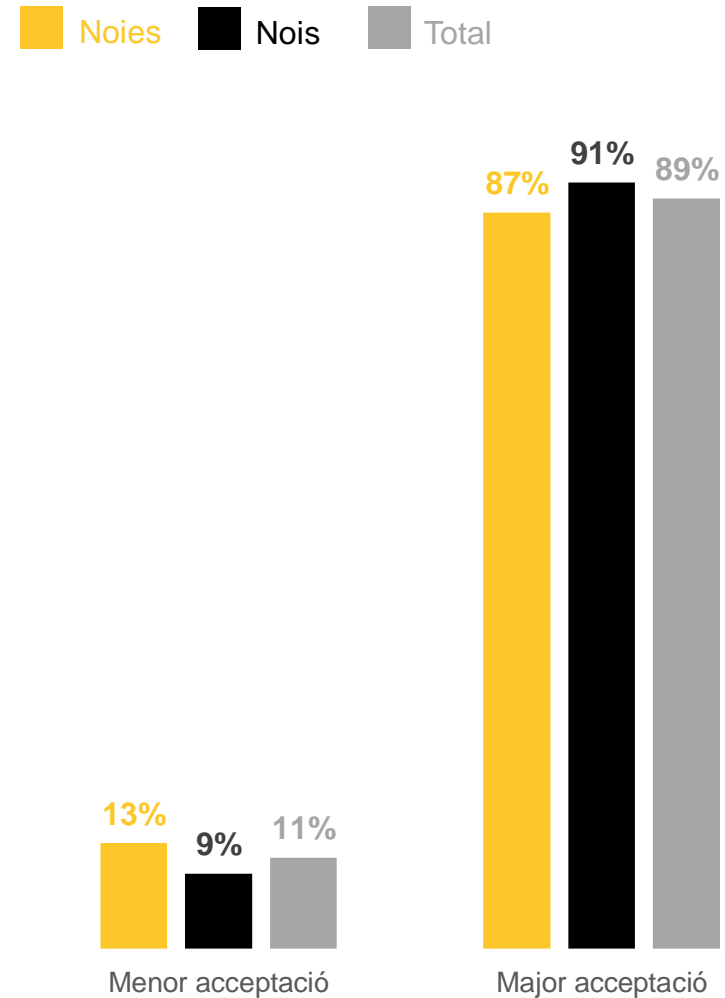


Hi ha un major percentatge de noies (19%) respecte de nois (13%) que se senten més irritables.



Hi ha un major percentatge de noies (13%) respecte de nois (9%) que presenten més problemes d'acceptació del seu físic.

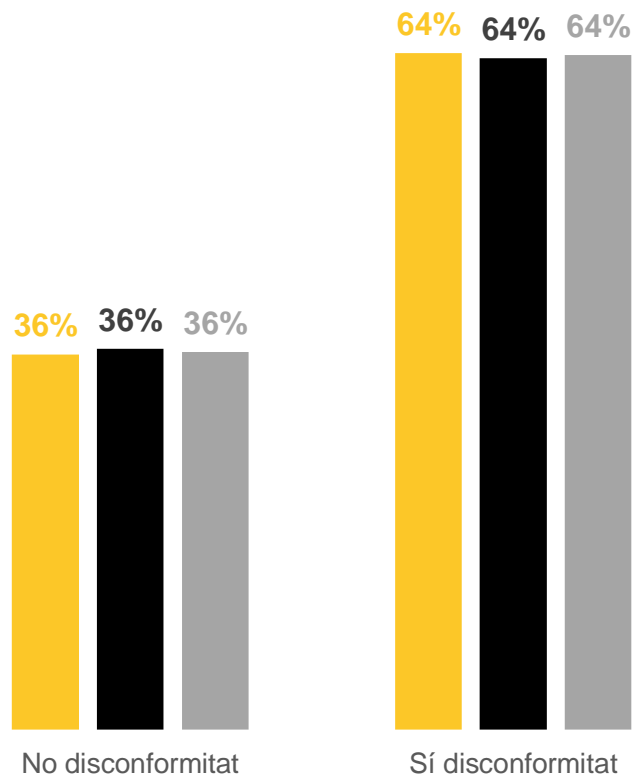
Acceptació del físic



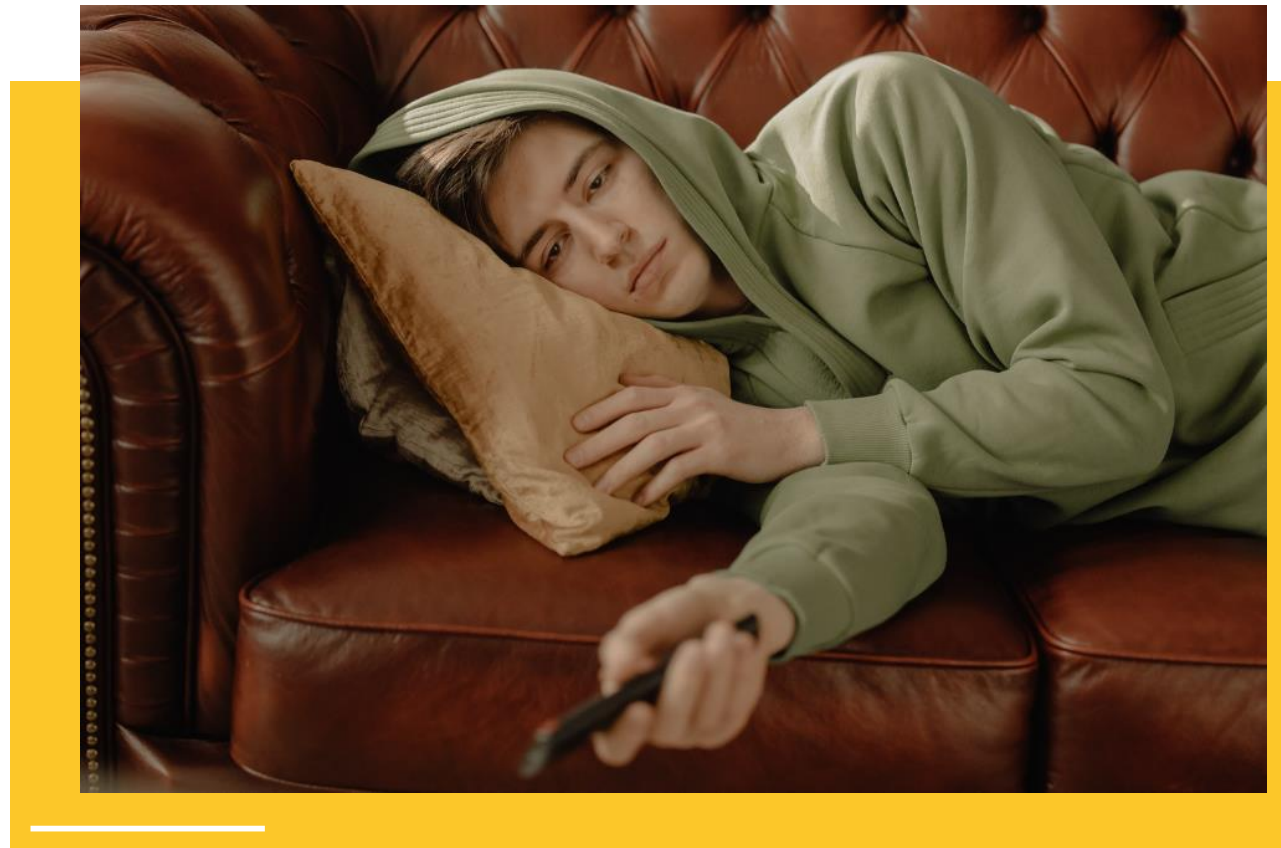
$p = 0,044$; Pearson Chi-Square = 4,05

Disconformitat normativa

■ Noies ■ Nois ■ Total



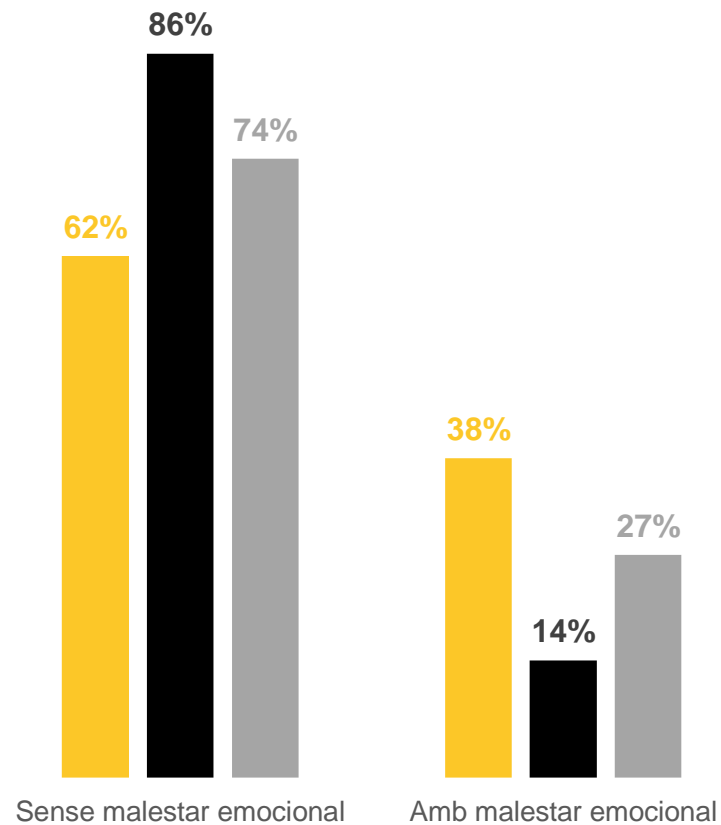
$p = 0,864$



La majoria dels i de les adolescents, pràcticament 2 de cada 3, presenten disconformitat normativa. No s'aprecien diferències entre nois i noies.

Malestar emocional

■ Noies ■ Nois ■ Total



$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 93,99

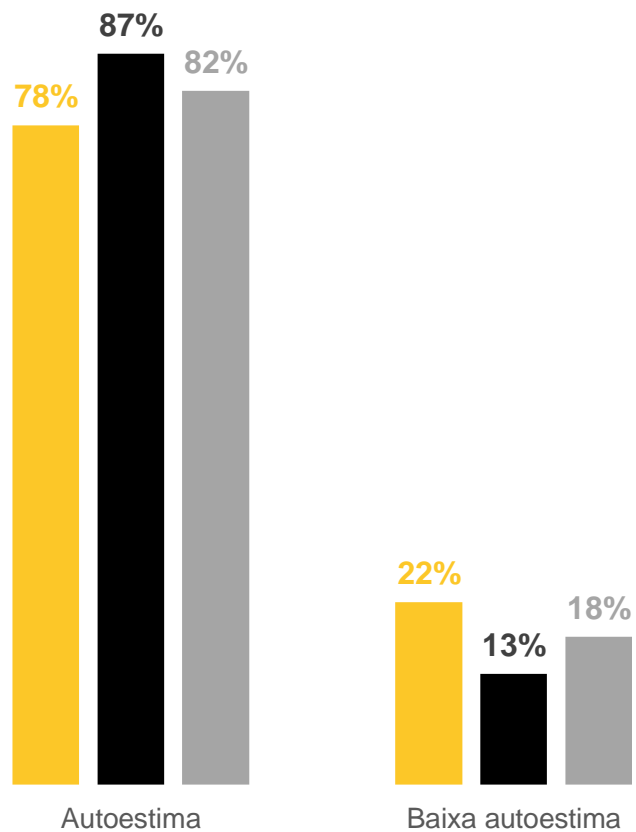


Les adolescents presenten una major puntuació en malestar emocional que els nois, un 38% per un 14%, respectivament. Per a tota la mostra, una mica més d'1 de cada 4 adolescents (26,4%) presenta malestar emocional.



Autoestima

■ Noies ■ Nois ■ Total



$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 15,91

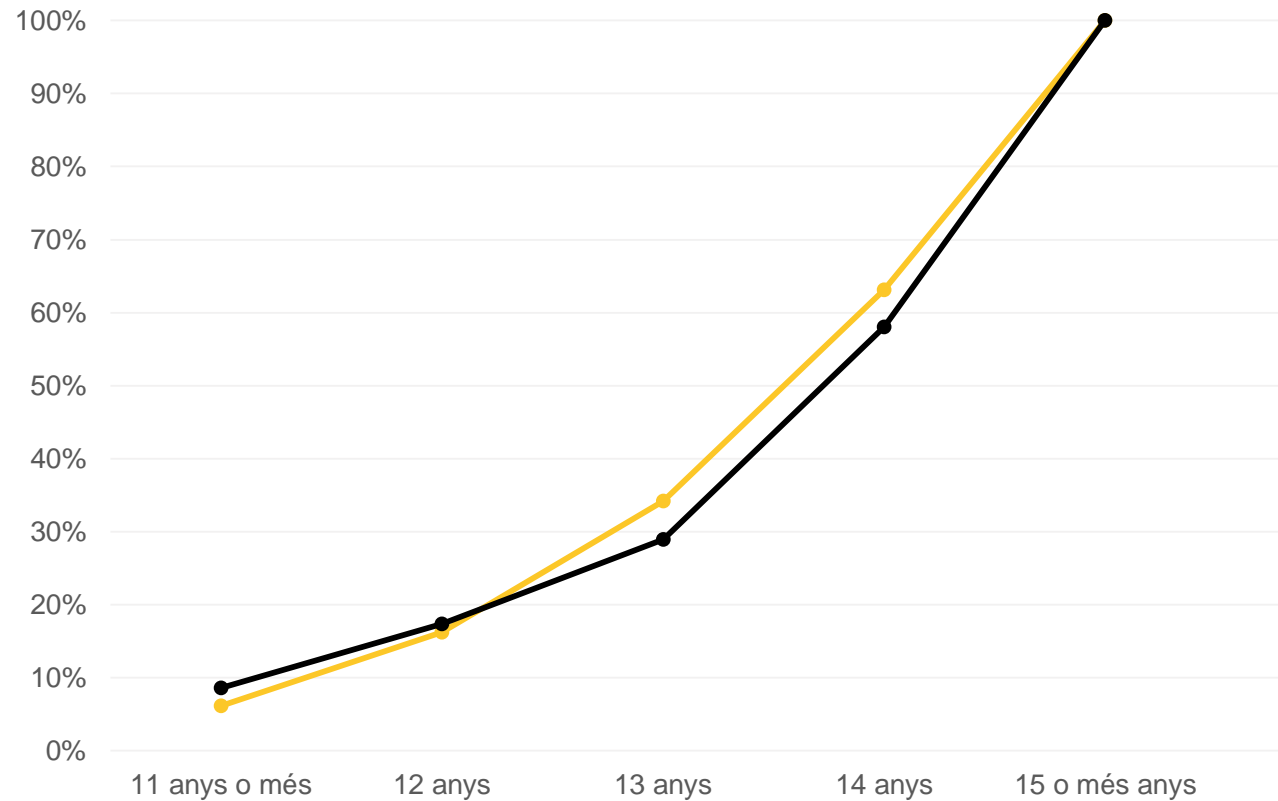
En tots els indicadors d'autoestima, **les noies puntuen per sota dels nois**. A l'índex general d'autoestima, un 22% de noies presenten baixa autoestima enfront d'un 13% de nois.

A close-up photograph of two hands holding beer bottles. The bottle in the foreground is tilted, showing a golden beer with many bubbles rising to the surface. The background is a plain, light-colored wall. The text 'Edat d'inici al consum de substàncies' is overlaid on the right side of the image.

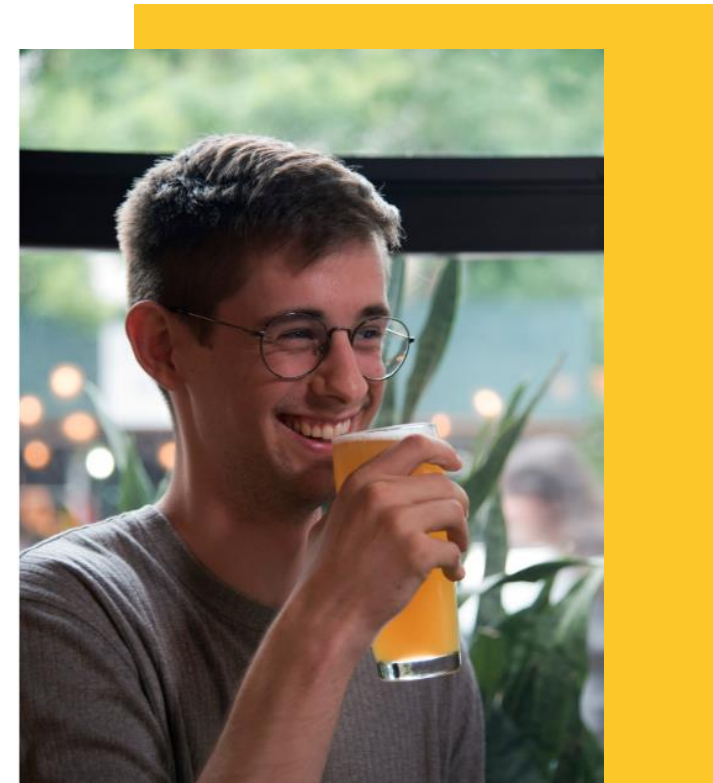
Edat d'inici al consum de substàncies

Edat d'inici al consum d'alcohol

Noies Nois

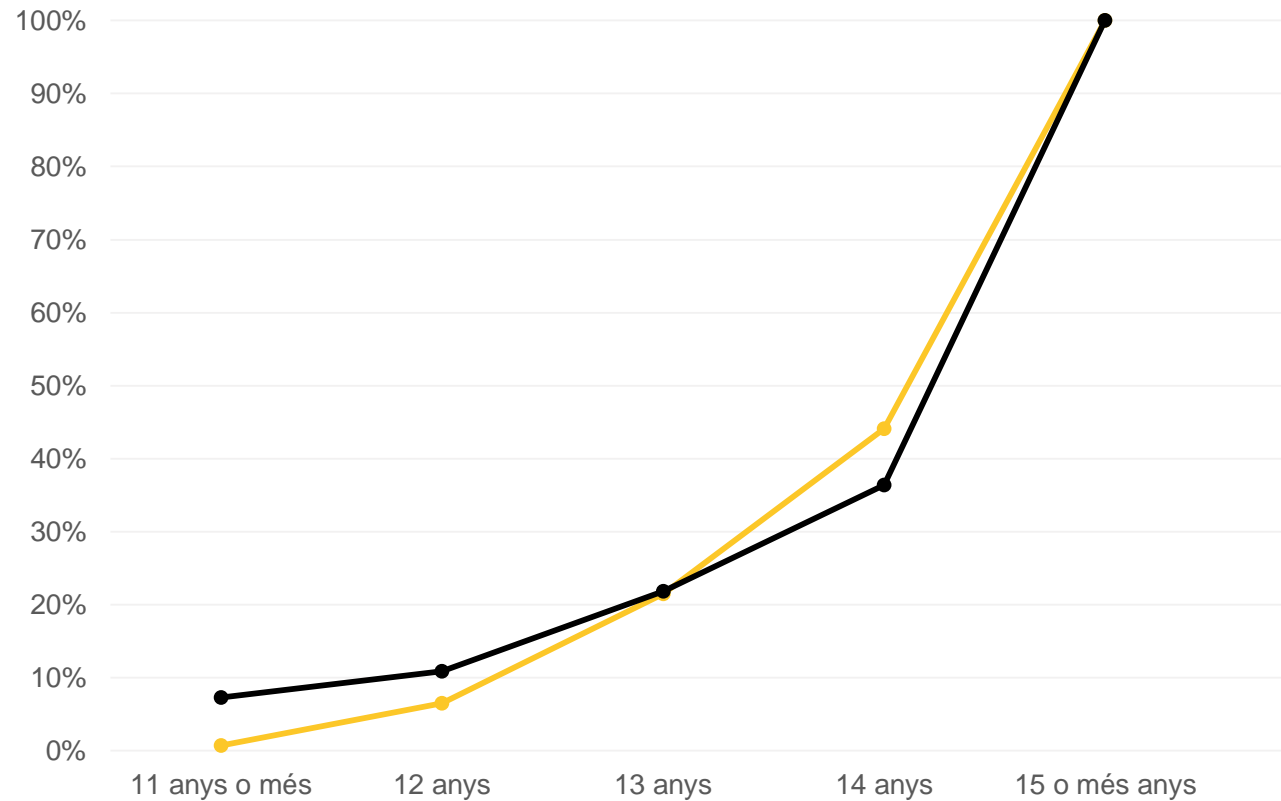


$p = 0,058$



Edat d'inici al consum de **borratxera**

■ Noies ■ Nois

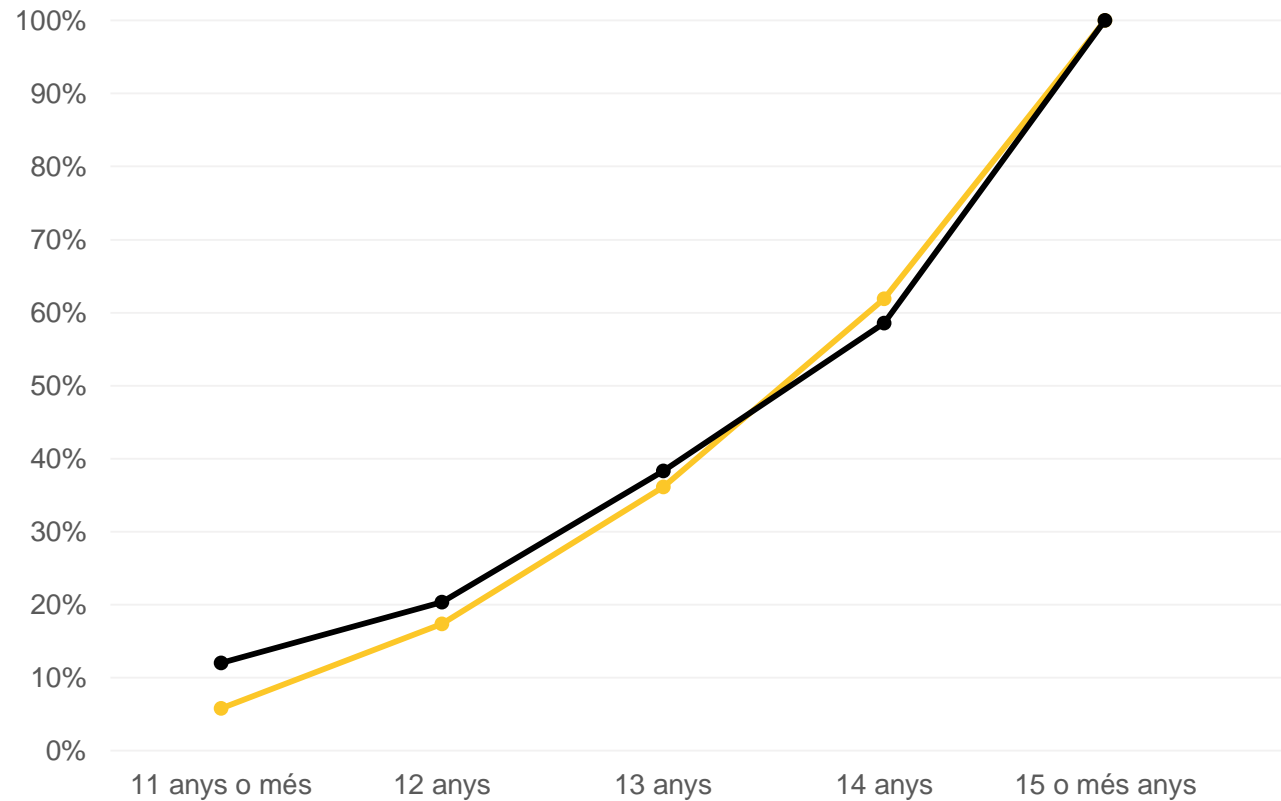


$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 21,55



Edat d'inici al consum de cigarretes

■ Noies ■ Nois

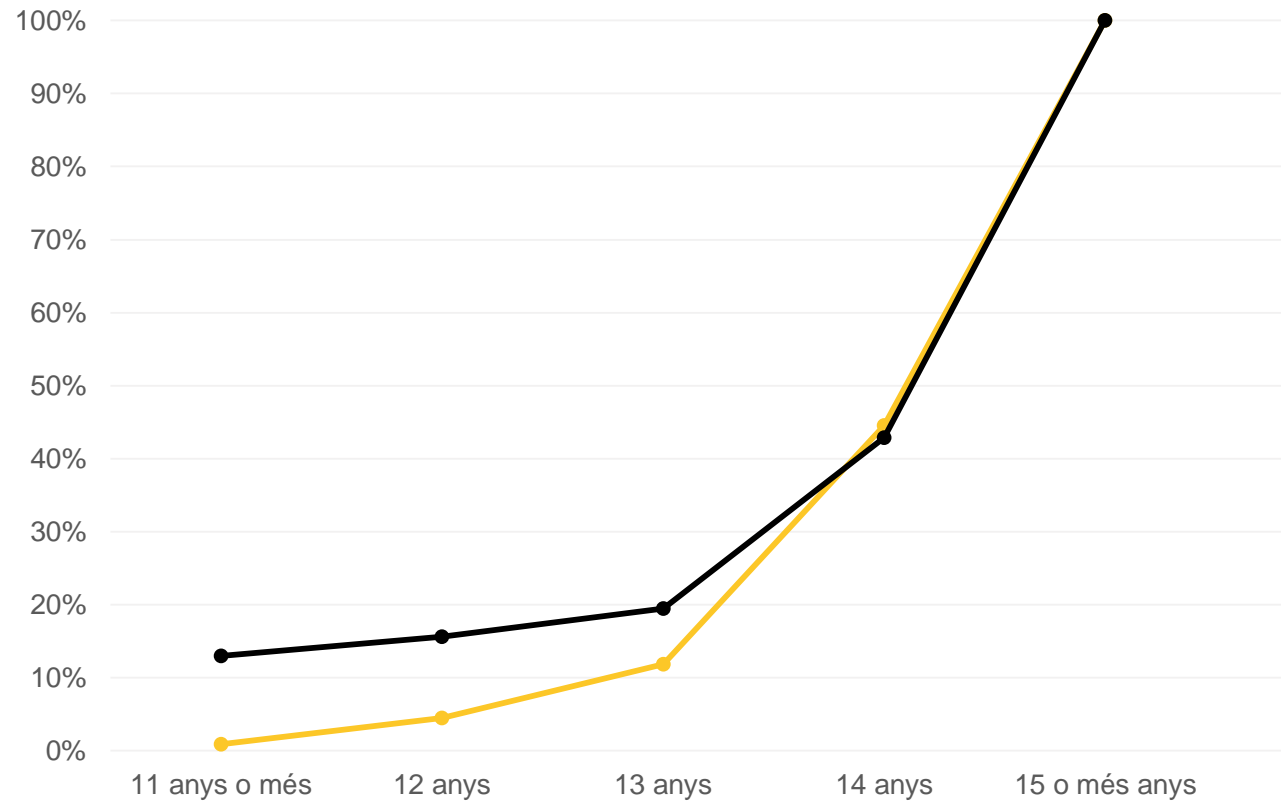


$p = 0,186$

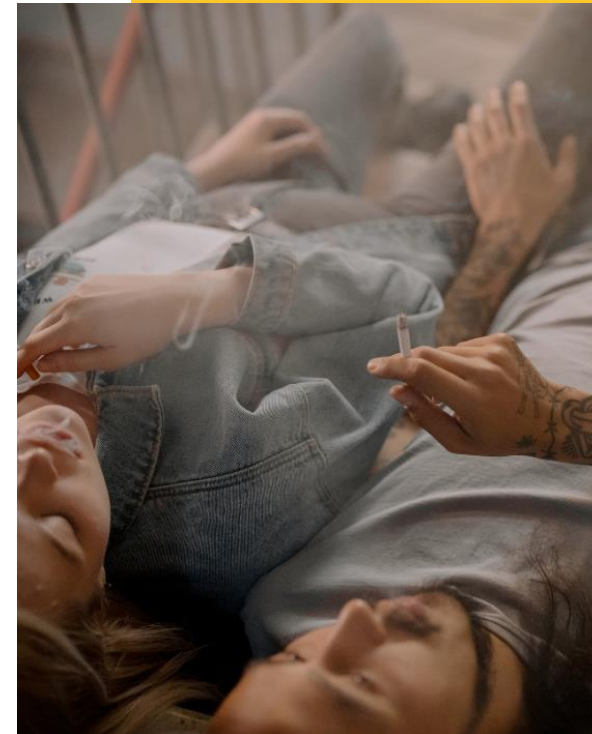


Edat d'inici al consum de cànnabis

■ Noies ■ Nois

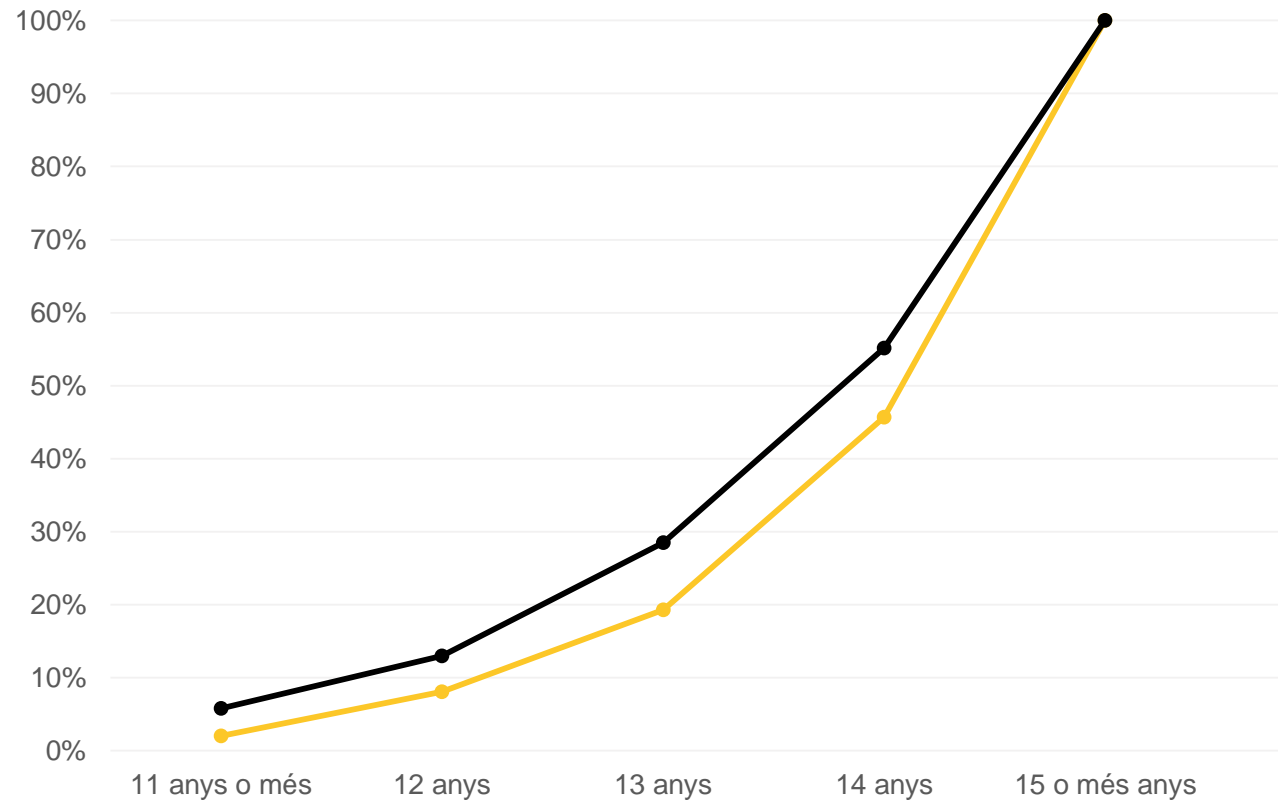


$p < 0,008$; Pearson Chi-Square = 13,66



Edat d'inici al consum de cigarretes electròniques

■ Noies ■ Nois

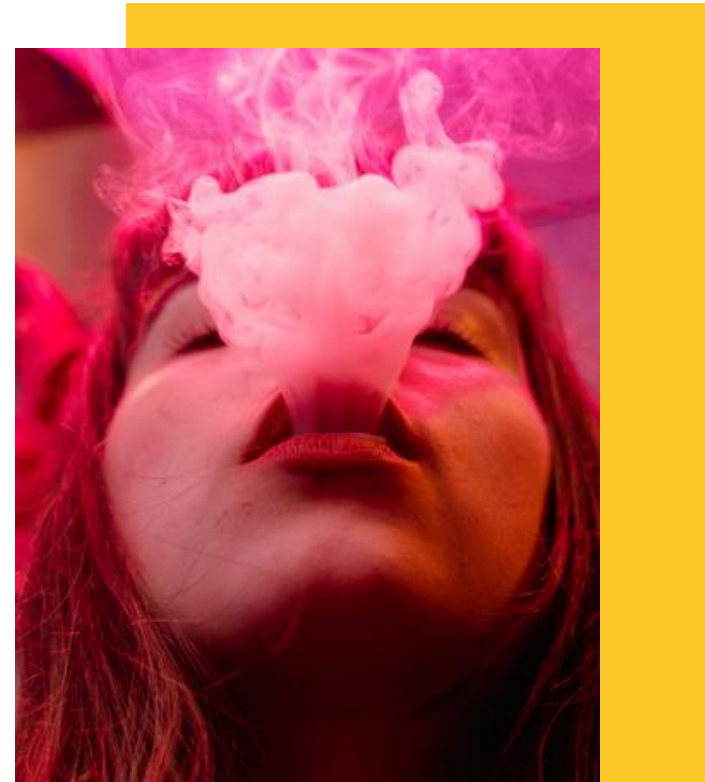
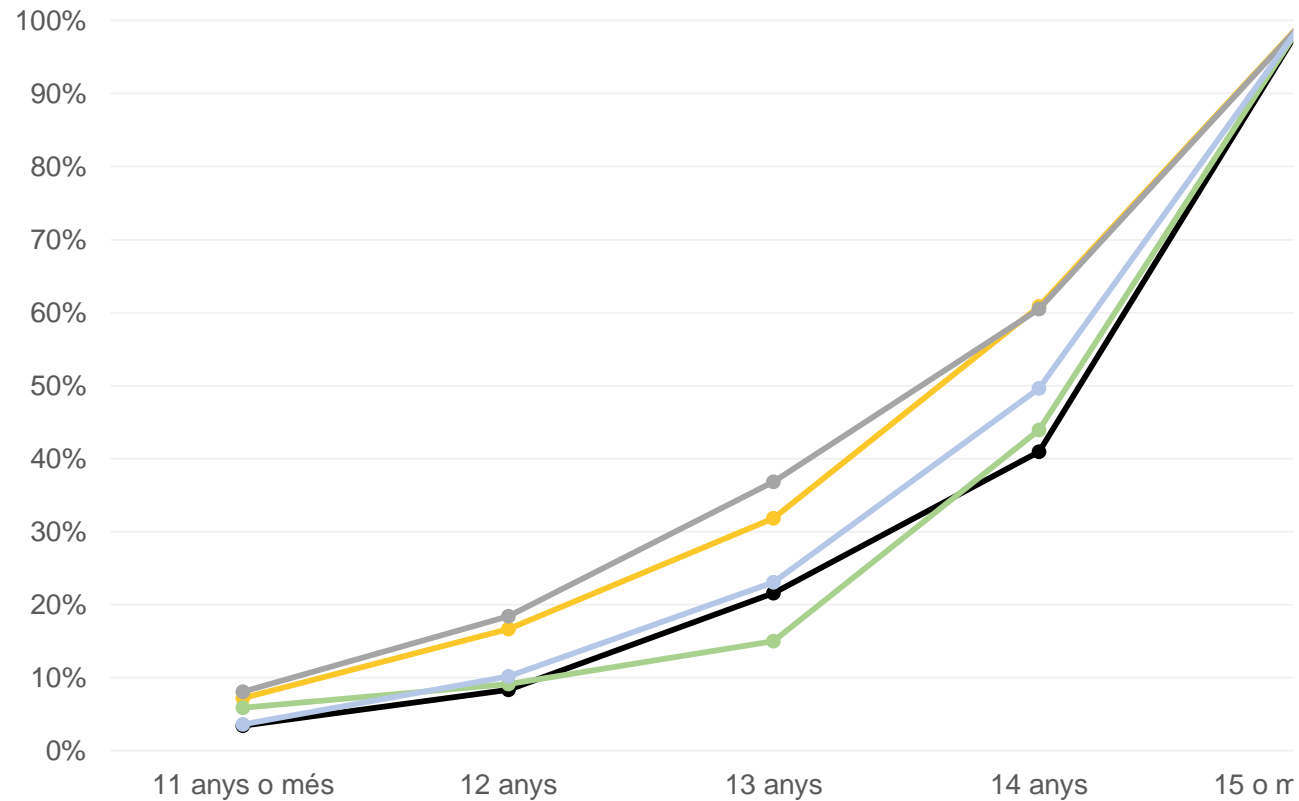


$p = 0,065$



Freqüències acumulades de l'inici dels consums

Alcohol Borratxera Cigarretes Cànnabis Cigarreta electrònica

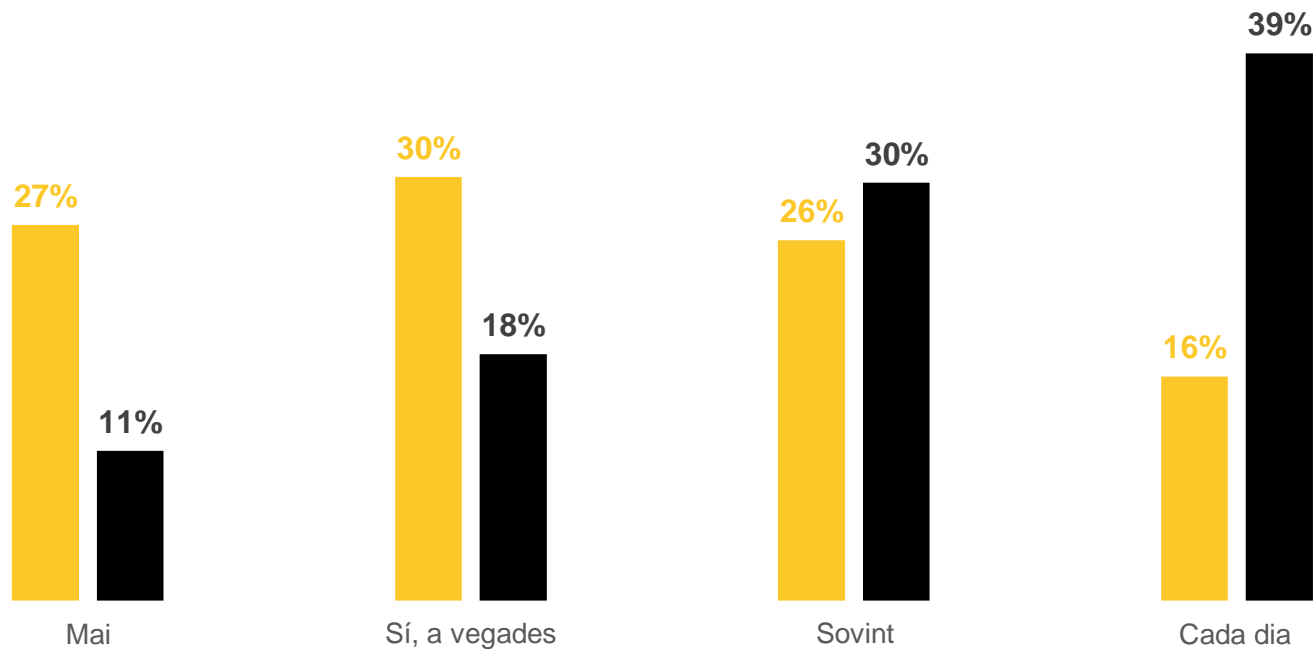




Pràctica d'esports i activitats extraescolars

Fa exercici fora del centre o d'un club

■ Noies ■ Nois ■ Total



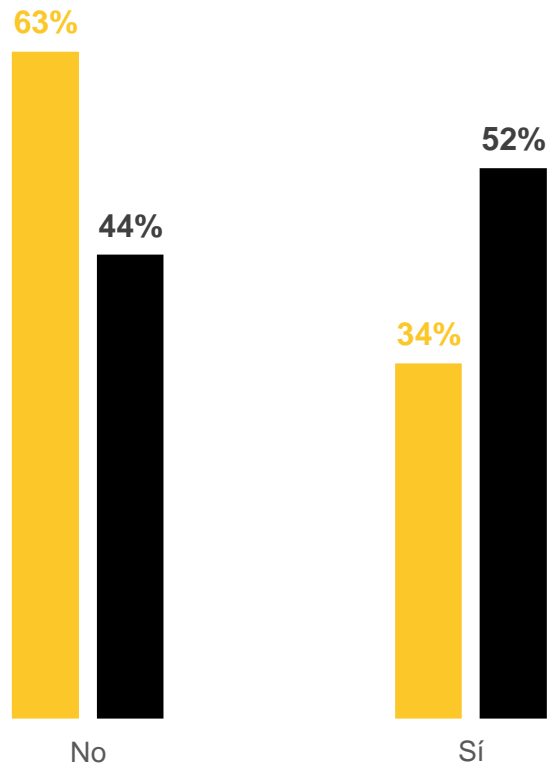
$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 132,21



Els nois fan exercici molt més que les noies: més del doble de nois que de noies ho fa cada dia (39% enfront del 16%, respectivament).

Practica exercici en un club/equip

■ Noies ■ Nois ■ Total



$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 48,14

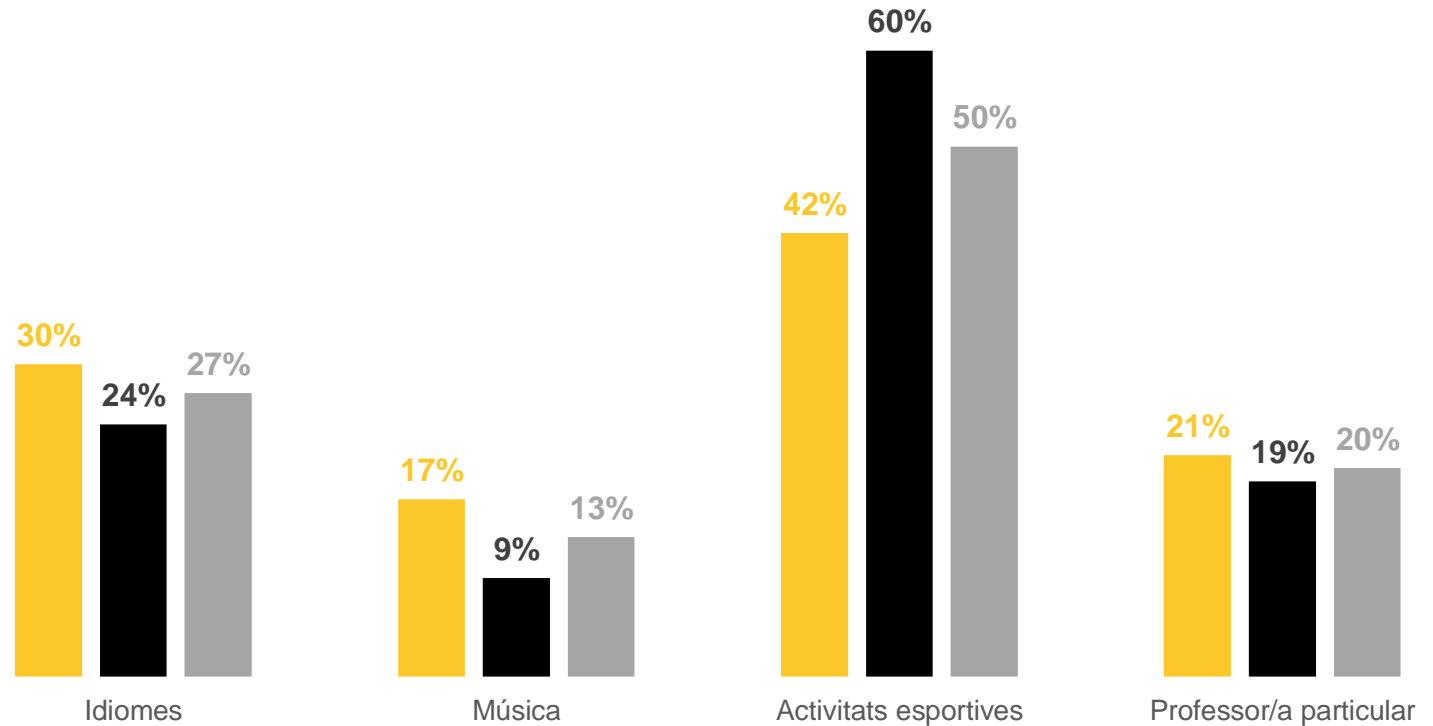




Els nois practiquen més esport que les noies, i aquestes fan més activitats extraescolars artístiques i d'idiomes.

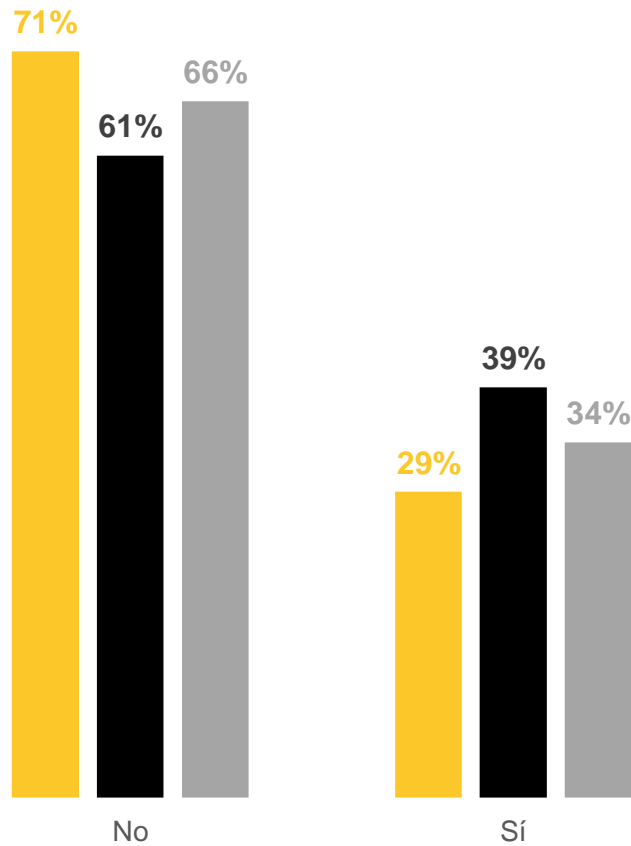
Activitats extraescolars

■ Noies ■ Nois ■ Total



Estàs associat/da a alguna entitat?

■ Noies ■ Nois ■ Total

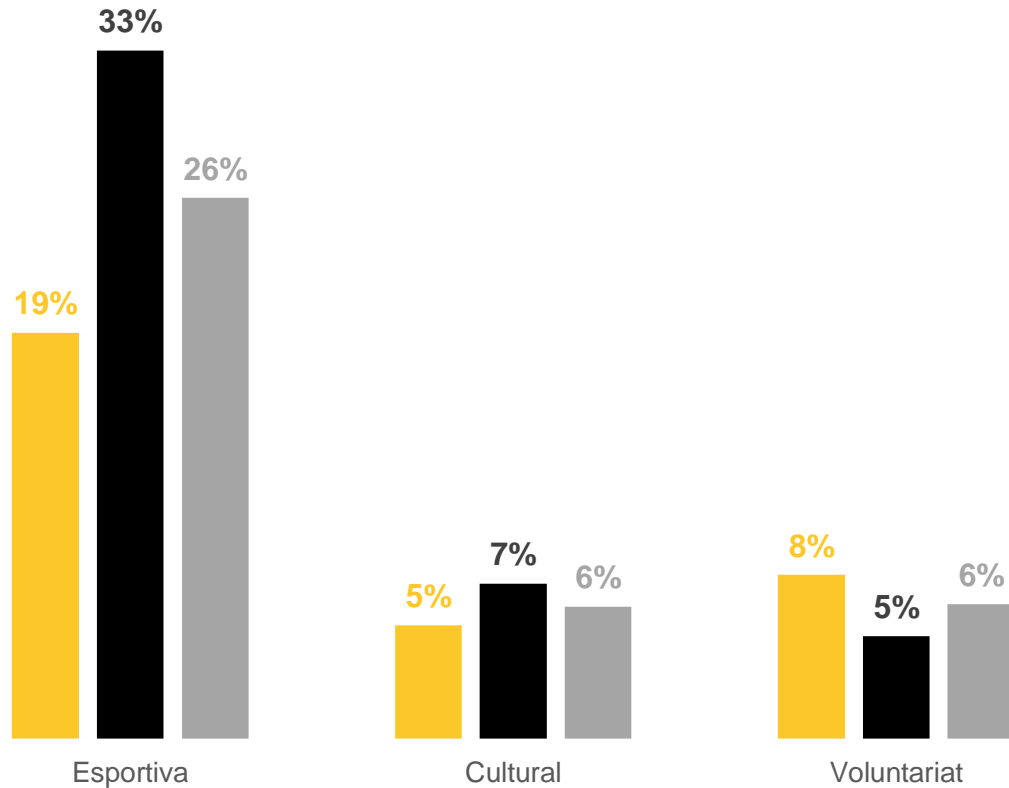


$p < 0,001$; Pearson Chi-Square = 13,76



Tipus d'entitat en la que estan associats/des

■ Noies ■ Nois ■ Total



Les noies estan més associades a entitats de voluntariat i els nois a entitats esportives

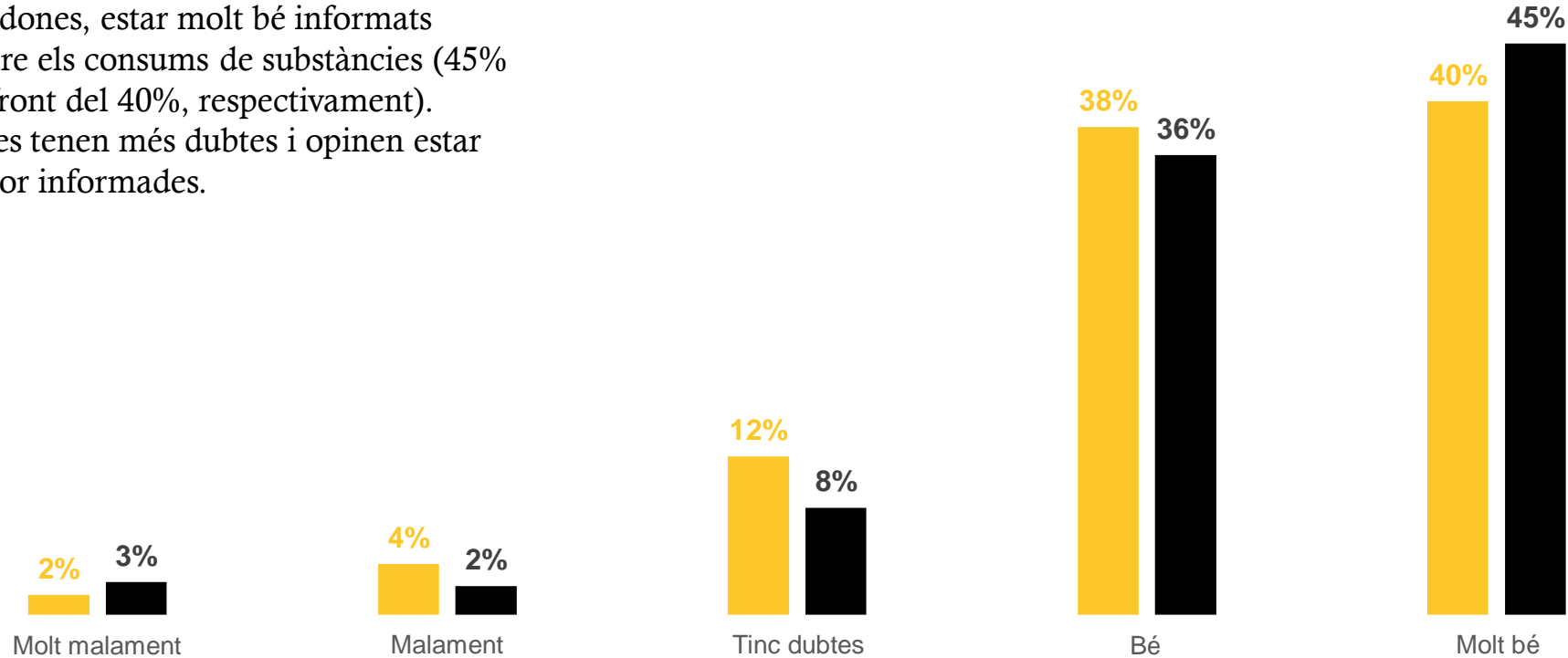


Com està d'informat/da sobre drogues

Com considera que està informat

■ Noies ■ Nois

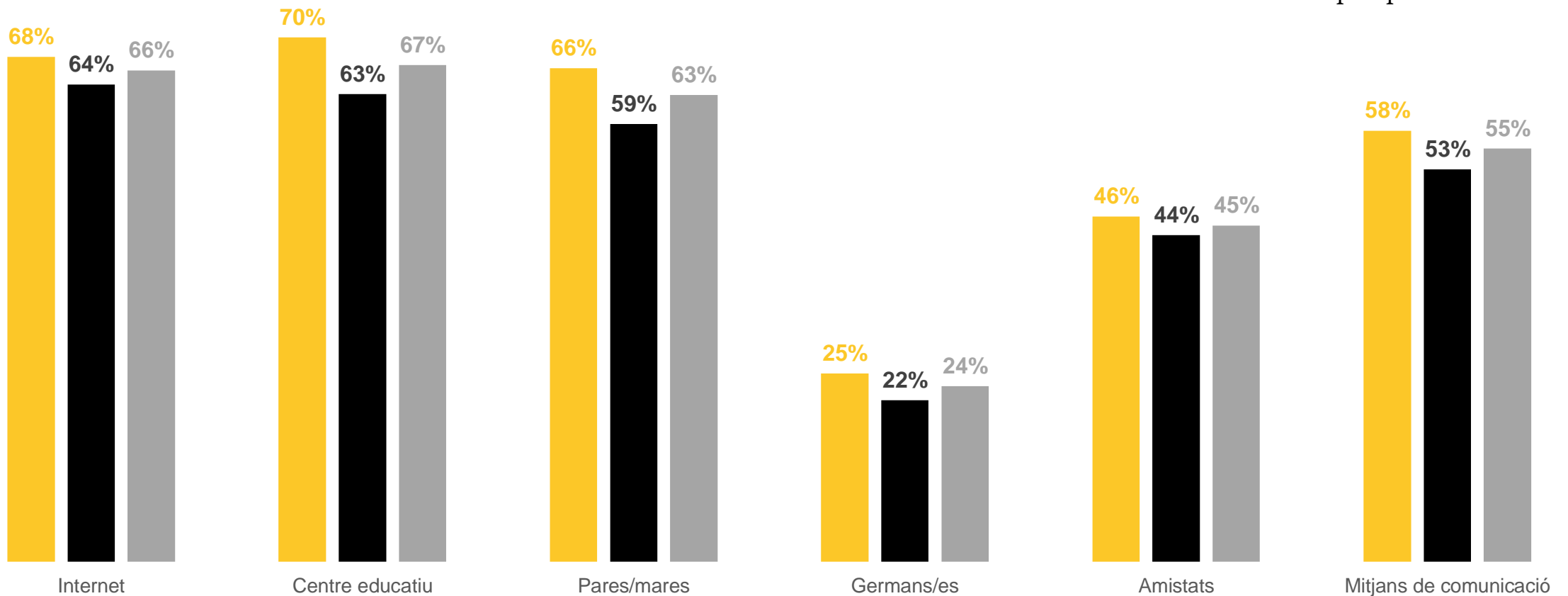
Els nois opinen, en major mesura que les dones, estar molt bé informats sobre els consums de substàncies (45% enfront del 40%, respectivament). Elles tenen més dubtes i opinen estar pitjor informades.



$p = 0,009$; Pearson Chi-Square = 15,40

Fonts d'informació sobre consums

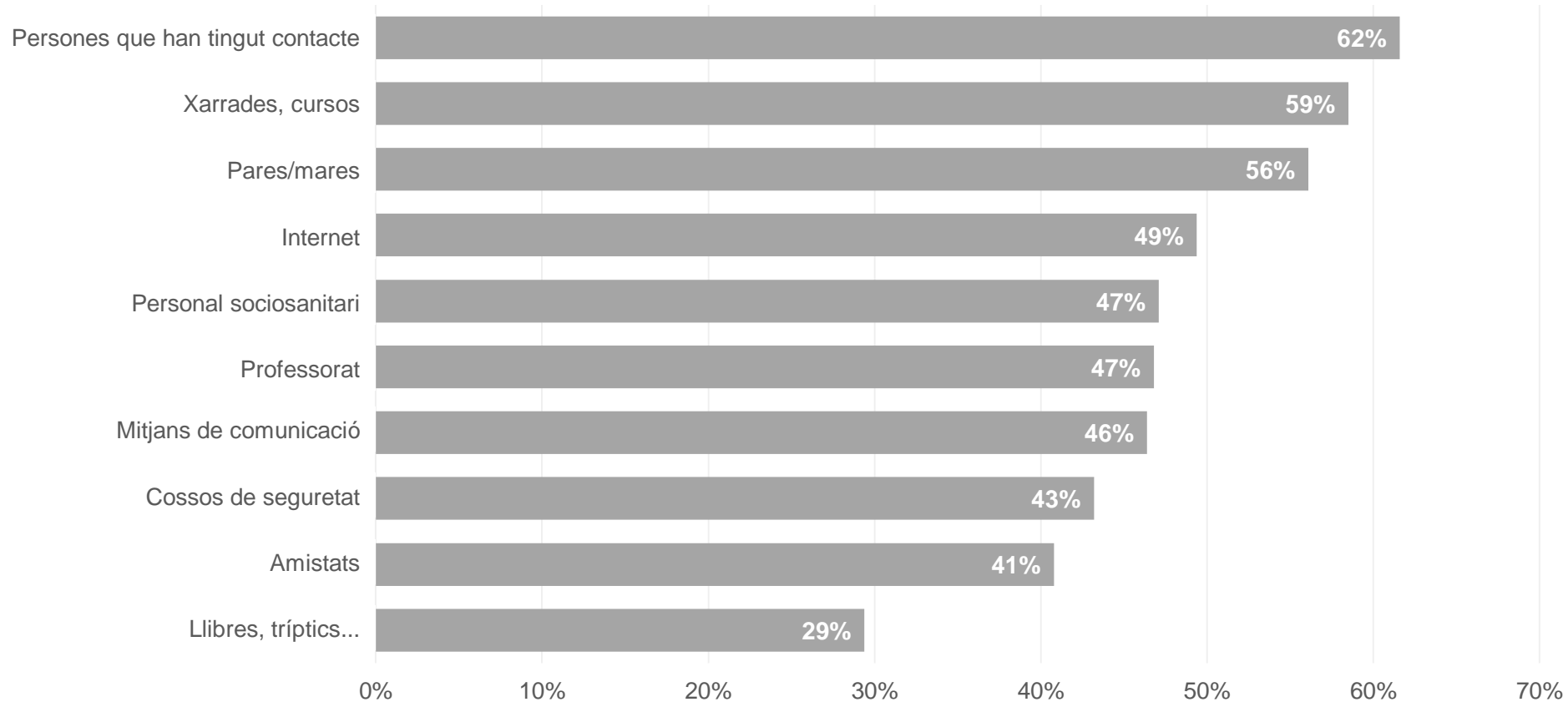
■ Noies ■ Nois ■ Total



3 de cada 4
s'informen per Internet, pel
centre educatiu i pels pares/mares.

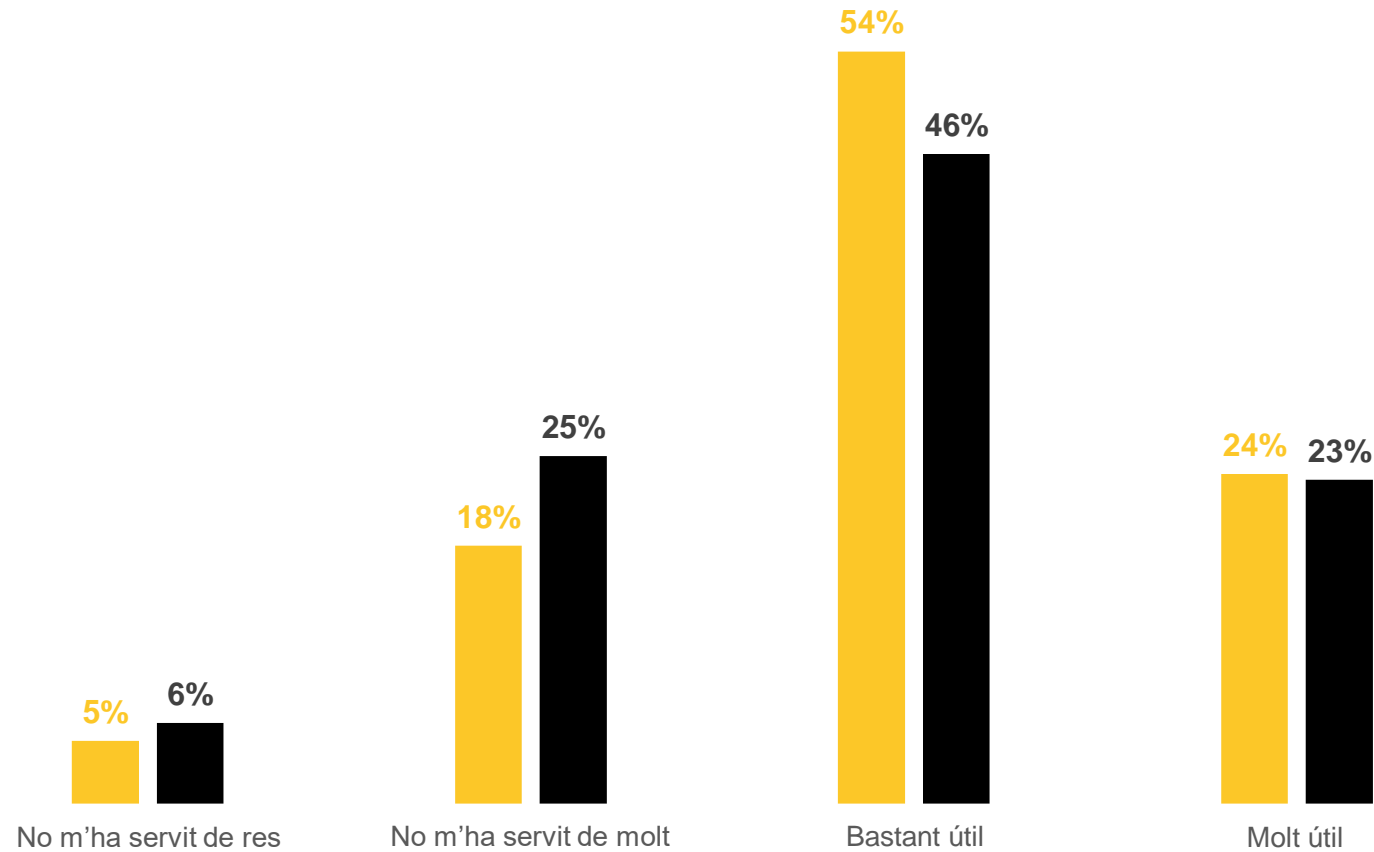
De quines fonts els agradaria tenir informació

■ Total

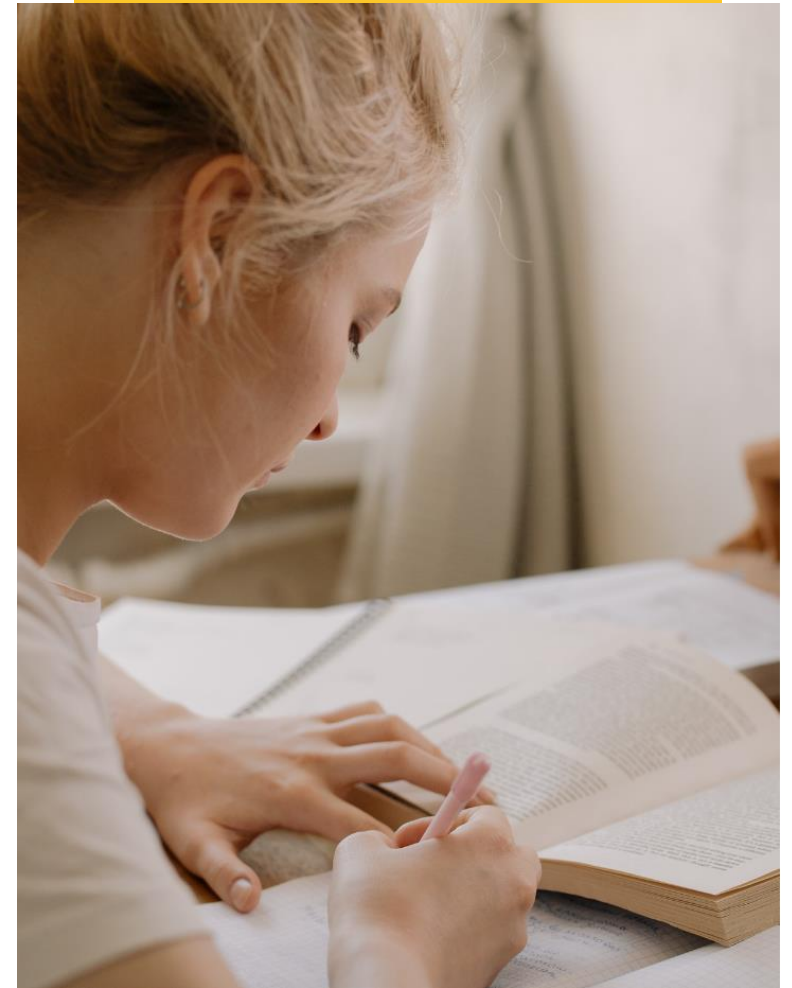


Informació rebuda al centre educatiu

■ Noies ■ Nois

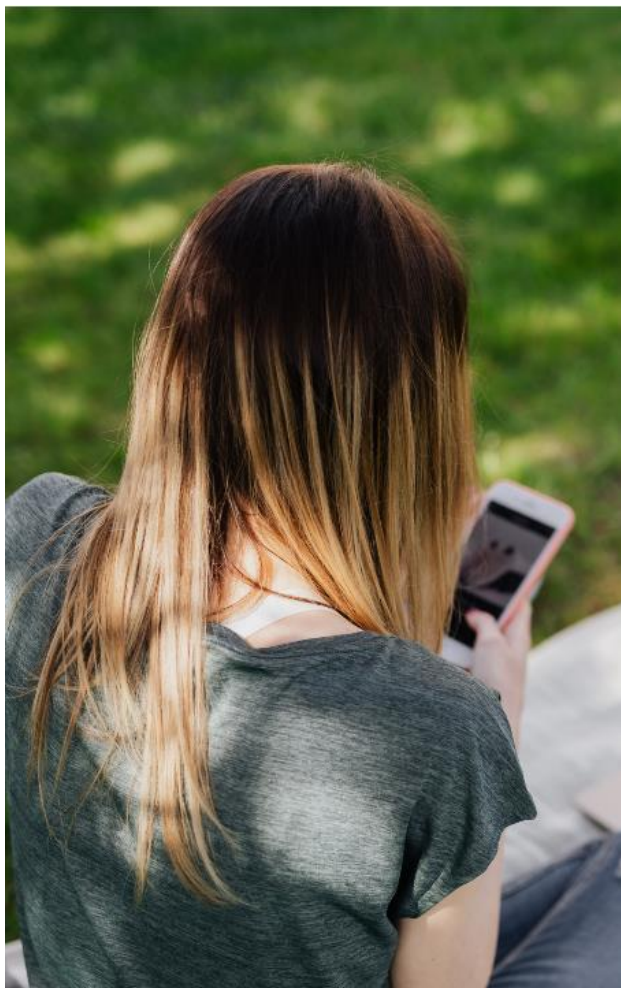


$p = 0,056$



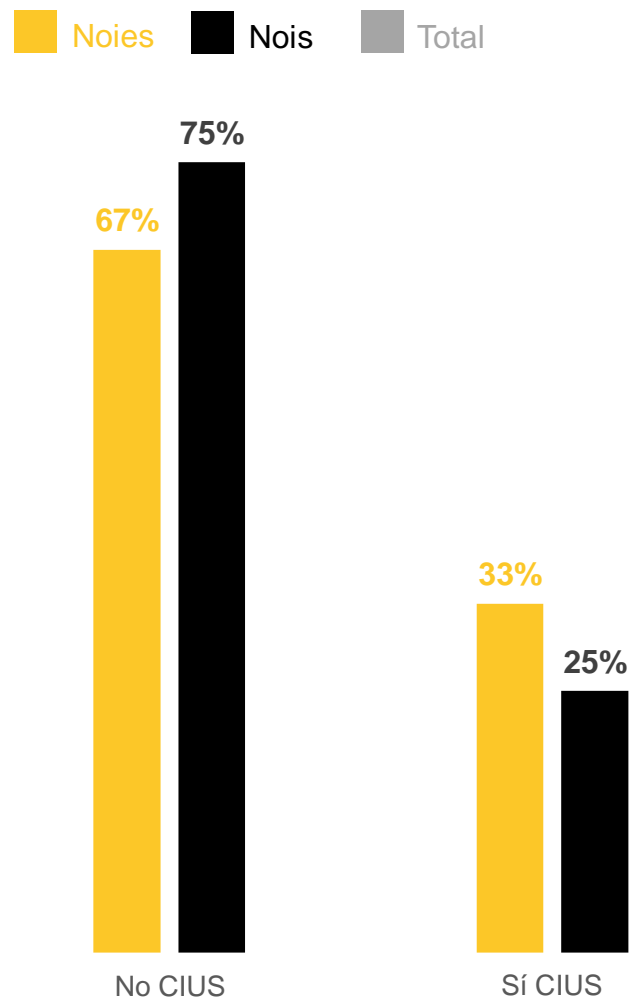
Ús compulsiu d'Internet



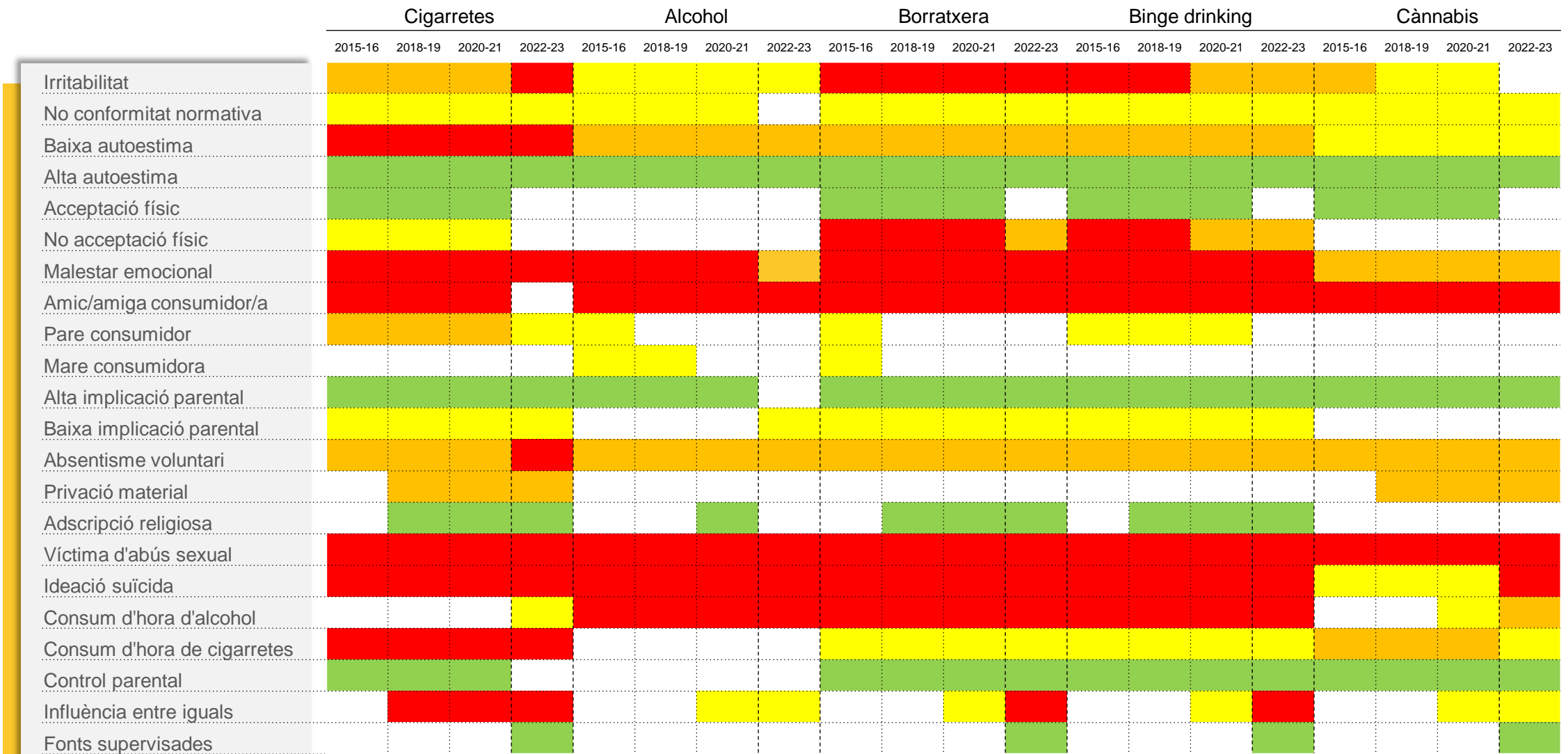


El 33% de les noies fa un ús compulsiu d'internet, enfront del 25% dels nois.

Ús compulsiu d'Internet



$p = 0,002$; Pearson Chi-Square = 9,23



■ Risc alt
 ■ Risc moderat
 ■ Risc baix
 ■ Factor de protecció
 Sense associació

Com actua la informació en el consum



Primera constatació: Les prevalences de consums no són majors entre qui diuen estar pitjor informats. És a dir, no n'hi ha diferències estadísticament significatives entre els que opinen estar millor/pitjor informats respecte dels consums principals (tabac, alcohol, borratxera, *binge drinking* i cànnabis).

Segona constatació: El número de fonts d'informació no intervé en el menor consum de substàncies.

Tercera constatació: La informació procedent de fonts no supervisades augmenta la prevalença de consum de substàncies.

Quarta constatació: La informació procedent de fonts supervisades actua com a factor de protecció enfront determinats consums, com el tabac i el cànnabis, però no amb l'alcohol. Tanmateix, respecte al consum d'alcohol si és un factor protector respecte de la borratxera i el *binge drinking*.

Resum dels consums

Les noies són més consumidores de cafè (35% per 26%) i té (22% per 17%) que els nois, i aquests consumeixen més begudes de cola (37% per 35%) i begudes energètiques que elles (24% per 16%).

El consum de tabac és més present en noies que en nois, tant si es tracta del consum probatori (32% i 21%) com del consum els últims 30 dies (18% i 13%, respectivament).

Resum dels consums

No n'hi ha diferències entre nois i noies pel que fa al consum de cigarretes electròniques (22%) i l'ús de catximba (16%) els últims 30 dies.

Noies i nois presenten xifres similars en el consum probatori d'alcohol (68%) i del consum els últims 30 dies (40%). D'igual manera, **un 23% han fet binge drinking i un 18% s'han emborratxat els últims 30 dies.**

El 39% dels adolescents consumeix alcohol en casa de les amistats i un 26% a casa seva. El 38% a espais exteriors i un 34% a un local tipus pub o club.



Resum dels consums

Les noies han tastat el cànnabis (16%) més que els nois (12%). Tanmateix, els consums són iguals si es tracta dels últims 30 dies (7% i 6,5%, respectivament).

La diferència en el consum d'hipnosedants és molt clara entre noies (28%) i nois (16%).

Quan es tracta de policonsum (consum de més de dos substàncies habitualment), les noies presenten una major prevalença (37%) enfront dels nois (26%).



Resum dels consums

Nois i noies no presenten diferències en l'edat d'inici al consum d'alcohol. Malgrat això, les noies tendeixen a avançar abans el consum entre els 13 i 14 anys.

Els nois comencen a consumir en forma de borratxera abans que les noies, entre els 11 i 12 anys. Tampoc hi ha diferències en l'edat d'inici al consum de cigarretes: als 14 anys ja han fumats el 60% dels que algun cop han fumats una cigarreta.

L'edat d'inici al consum de cànnabis és la que més diferències presenta entre nois i noies. Als 11 anys, un 13% de nois han consumit enfront d'un 1% de noies (dels que l'han tastat algun cop a la vida).



Resum dels consums

En general, **no n'hi ha una percepció problemàtica del risc de consums** de certes substàncies, sobretot quan el consum no és habitual, sinó esporàdic.

El 16% considera un risc menor fumar un paquet de tabac diàriament.

El 28%, consumir d'entre 1 a 5 cigarretes diaris.

El 32%, consumir 5 o 6 canyes a la setmana.

El 42%, beure 1 o 2 copes/canyes al dia.

El 29%, prendre hipnosedants de forma habitual.



Resum dels consums

El 33% de les noies fa un ús compulsiu d'internet, enfront del 25% dels nois.

Els nois (94%) presenten una major prevalença de joc a videojocs els últims 12 mesos que les noies (64%). També gasten més diners que elles en videojocs en el mateix període. Un 27% dels nois, com a mínim, fa una despesa de fins a 50 euros en videojocs, enfront un 7% de noies.

